

77 Handler om troverdighet

LEDER-INTERVJUET



Kristine Landmark (57) ble forrige uke utpekt til Norges fremste kvinnelige styreledertalent da hun mottok Gabrielsen-prisen.

MARGRETHE ZACHO HAARDE
OSLO

Når forsto du at du var en leder?

– Jeg tenker fortsatt ikke på meg selv som leder med stor L. Men allerede fra jeg var liten, lærte jeg verdien av å jobbe hardt, planlegge og lede for å nå mål. Foreldrene mine drev en kolonialbutikk, og vi barna hjalp alltid til. Jeg så at det å ta ansvar, planlegge og lede er noe som går på rundgang avhengig av hvem som er best egnet. Noen ganger var det jeg som tok ansvar, andre ganger passet det bedre at andre gjorde det.

Hva var din første lederrolle?

– Det var speideren. Det var faktisk veldig lærerikt å lede jevnaldrende når vi alle var i spretball-alderen.

Forrige uke ble du tildelt Gabrielsen-prisen som går til kvinner engasjert i styrearbeid med en oppfordring om at de bør gå for styrelederrollen. Kommer du til å gjøre det?

– Det har jeg lyst til. Jeg har vært styreleder tidligere og finner rollen både interessant og utfordrende.

Hva er den største forskjellen på å lede i linje og å lede et styre?

– Du må tenke mer strategisk som styreleder og kan heller ikke gripe inn i organisasjonen. Likheten er at det handler om å få et kollegium, altså styregruppen, til å virke sammen

akkurat som å få en ledergruppe til å virke sammen når du er administrerende direktør.

Du har sluttet som administrerende og satser fulltid på styrearbeid, hva slags erfaringer tar du med deg?

– Jeg tror det er en fordel å ha hatt begge roller. På den måten vet man hva slags utfordringer de ulike lederrollene kan stå overfor, hvilke krav og behov både styreleder og administrerende kan ha for å kunne gjøre en god jobb. Og en kan på en annen måte utfordre selskapets ledelse. Som administrerende er styreleder ofte den eneste man kan diskutere enkelte problemstillinger med. Lederjobb kan være ensomt. Som styreleder kan det være en fordel å selv ha kjent dette på kroppen.

Hva legger du i at det er ensomt?

– Det er ikke negativt, men det ligger en erkjennelse i det om at man som leder har et ansvar der noen problemstillinger ikke kan diskuteres med organisasjonen en skal lede.

Så må du da av og til ha følt deg som leder med sto L, likevel?

– Hehe, ja av og til kommer det sigende innover meg, og: Nå må du bare handle.

Du har vært leder innen bank, finans og møbelindustrien i over 30 år, hva er vanskelig med lederrollen?

– Det er alltid vanskelig når vi ikke når de mål vi har satt oss, eller å oppleve at medarbeidere ikke leverer som forventet.

Hva gjør du som leder når målene ikke ser ut til å materialisere seg?

– Da vi utviklet barnevognen Stokke Xplory, var vi i en slik situa-



■ **KLARTE DET TIL SLUTT.** Da barnevognen Stokke Xplory ble utviklet, trodde Kristine Landmark lenge at de måtte gi opp å produsere den fordi det var på kanten av hva som var mulig å lage. Men til slutt kunne salgs-suksessen trilles ut. Foto: Kristine Nyborg

Sjefens CV

Navn: Kristine Landmark
Født: 1954
Stilling: Tidligere administrerende direktør i Stokke, nå styrearbeider på heltid.
Aktuell: Vant forrige uke Gabrielsen-prisen som årlig deles ut til kvinner med stort potensial for styrelederroller.
Utdannelse: Siviløkonom fra Norges Handelshøyskole
Lederkarriere: Ulike lederstillinger i Sunnmørsbanken, og fra 1989 ulike lederstillinger i Stokke.

sjonen. Vi visste hvordan vi ville ha det, men det var på kanten av hva som var mulig konstruksjons- og materialmessig. Vi trodde flere ganger at vi måtte gi opp. Men vi forlenget fristen stadig; vi forsøker to dager til, 14 dager til, og vi jobbet hele tiden med å finne hvilke nye spørsmål vi måtte stille. Vi greide det til slutt.

Andre styrker du har som leder?

– Jeg tror jeg evner å se helhetsbildet og å bryte det ned i mindre biter for å se hvordan man kan nå målet. Ellers tror jeg god ledelse handler mye om

å være troverdig, konsistent og forutsigbar. For å kunne være det må en være i en bedrift som bygger på de samme verdier som en selv har.

Under finanskrisen merket møbelbransjen store rystelser, hvordan taklet du det?

– Til tross for at enkelte av landene vi selger til hadde en omsetningsnedgang på varegrupper vi tilhørte på nesten 25 prosent gikk det bra med oss. Jeg tror det handler om at vi så faresignalene tidlig og strammet inn på enkelte poster, samtidig som vi prioriterte å øke andre, som for eksempel markedsføringen.

Tidenes jevneste firmabilduell!

Dagens Næringsliv

DN
på nettbrett

Dagens Næringslivs store
firmabiltest – onsdag 19. oktober.